* 1. Ссылка на FigmaJam:

<https://www.figma.com/file/PdqI94aZnX9piC0XqRpJTl/Untitled?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=yv4Be1nLY9sWoivB-1>

**2.1** Для успешного взаимодействия с разными типами стейкхолдеров могут потребоваться следующие софт-скиллы:

1. Коммуникабельность - необходимо проявлять понимание и сопереживание к их работе и интересам, более того, нужно быть открытым и всегда готовым к взаимодействию.

2. Адаптивность - нужно быть гибким и адаптироваться к разным стилям общения и требованиям всевозможных стейкхолдеров. Необходимо уметь приспосабливаться и искать компромиссы в любой ситуации.

3. Убеждение: при работе с “капризными” стейкхолдерами может возникнуть необходимость в убеждении. Нужно убеждать и уметь объяснять преимущества и логику предлагаемых мной решений.

4. Стратегическое мышление и аналитические способности - чтобы понимать потребности и интересы стейкхолдеров с техническим бэкграундом или работать с менеджерами продукта, необходимо обладать стратегическим мышлением и аналитическими способностями, позволяющими представить бизнес-цели и технические аспекты.

**2.2** Проблемы и вызовы, с которыми можно столкнуться при работе с разными стейкхолдерами:

1. Менеджер по продукту. Вызов может возникнуть в форме нечеткости и изменяющихся требований. Важно уметь эффективно коммуницировать, задавать вопросы для уточнения и держать уровень ожиданий под контролем.

2. Руководитель отдела разработки. Проблема может быть связана с разными техническими мнениями и подходами к решению. Необходимо уметь слушать и обсуждать технические детали, а также приводить объяснения и доказательства для предлагаемых решений.

3. Владелец бизнеса. Вызов может состоять в высоких ожиданиях и требованиях к производительности и результатам. Стратегическое мышление, умение управлять ожиданиями, а также прозрачная коммуникация помогут справиться с такой ситуацией.

4. Консультант по кибербезопасности. Вызовом может быть высокий технический уровень и авторитарность. Важно обладать какими-либо знаниями в области кибербезопасности, уважать и признавать авторитет эксперта, а также уметь прислушаться к его мнению по вопросам безопасности и затем довести важность таких мер до остальных стейкхолдеров.

Таким образом, основная идея при работе с разными стейкхолдерами - установление эффективного взаимодействия, поиск компромиссов, понимание и учет потребностей и интересов каждого стейкхолдера.